

"Sembra essere cosa di grande importanza e difficile da efferrare il Topos."

Aristotele, *Fisica*, libro IV

## GEOMARKETING

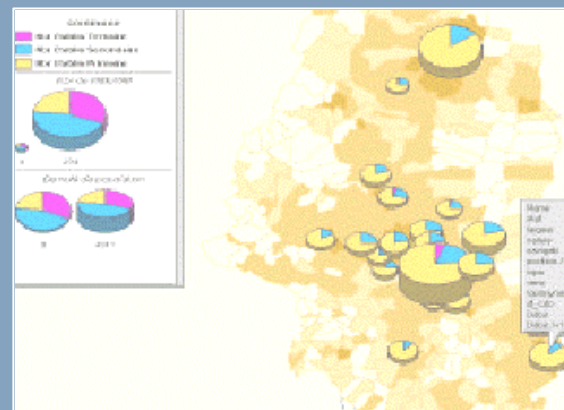
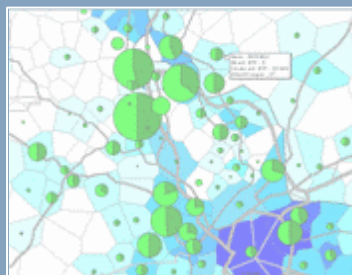
### IL NOSTRO APPROCCIO

Un nuovo strumento per conoscere meglio i propri mercati e decidere le strategie di investimento.

Una tecnica che permette di rappresentare in mappa migliaia di informazioni commerciali raccolte nelle banche dati aziendali relative al tipo di acquisiti dei consumatori, alla spesa media effettuata e ai livelli socio-economici presenti in un determinato territorio.

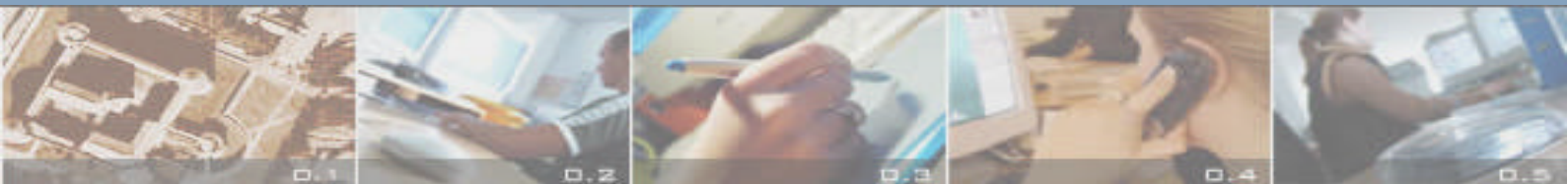
Una modalità di analizzare il territorio, preventivare soluzioni. Anche qui **il nostro approccio fa forza sul Know-how** e in particolare sulla **disponibilità dell'informazione territoriale**. L'analisi non è trasferibile, il metodo invece sì. Con questa consapevolezza operiamo con un approccio a progetto valutando i diversi fattori in gioco.

La nostra attività si rivolge non solo ai grandi mercati ma anche alla P.M.I. **sapendo che la conoscenza del territorio e delle sue dinamiche sono fattori importantissimi di successo.**



### Alcune domande a cui diamo risposta

- **valutazione del grado di accessibilità di una struttura** attraverso la rappresentazione sulla carta di bacini isocroni, cioè tutte le porzioni di territorio che possono essere percorse in un tempo determinato, un indicatore utile per questa analisi
- **valutazione delle presenze sul territorio** attraverso l'elaborazione di carte tematiche sulla base dei nuclei familiari, dei redditi, delle tipologie edilizie, di altre attività, di situazioni di rischio, ecc. un indicatore utile per l'apertura di nuovi sportelli, uffici, analisi dei luoghi, ecc.
- **geocodifica** delle attività, ecc.
- Pianificare la **campagne outdoor** – posizionamento dei poster in ambito urbano rispetto all'azienda
- **E molte altre ...**



### I dati utilizzati

- Cartografia amministrativa: regioni, province, comuni,
- Cartografia tecnica
- Cartografia catastale
- Sezioni di Censimento
- Cartografia stradale
- Popolazione Comunale, Famiglie, Sesso, Età, ecc. (ISTAT 2001)
- Consumi delle famiglie per categoria merceologica (ISTAT 2001 e Banca d'Italia)
- Elenchi telefonici
- 50.000 ettari di cartografia numerica comprensiva di assi strade e civici per operazioni di geocodifica, ed altro a ottima precisione
- Dati forniti dal cliente
- Dati acquisiti secondo necessità



Indirizzo: SIS.TER S.p.a. - Via Molino Rosso, 8 - 40026 IMOLA (BO)

Sede Operativa: Via Correcchio, 4 - 40026 IMOLA (BO)

Telefono: 0542-843300/621152 fax: 0542-621152 e-mail: sister@sis-ter.it